



Retrouvez tous nos communiqués sur



[www.ordre.pharmacien.fr](http://www.ordre.pharmacien.fr)

Suivez nos actualités



@Ordre\_Pharma



Ordre national pharmaciens

Paris, le 14 octobre 2020

## Une campagne pour mieux faire connaître les missions de santé publique des pharmaciens aux jeunes générations

**Dans le contexte de la réforme de l'accès aux études de santé permettant notamment la diversification des profils d'étudiants, l'Ordre national des pharmaciens lance une campagne d'information nationale à destination des jeunes pour mieux faire connaître les missions de santé publique des pharmaciens et la diversité de leurs métiers.**

Selon une étude menée auprès de 1 000 jeunes de 15 à 25 ans, 92% des répondants ont une image positive des pharmaciens, mais seulement 5% d'entre eux savent identifier tous les lieux d'exercice des pharmaciens, et seuls 9% envisagent un métier en filière pharmaceutique<sup>1</sup>. Face à ce constat, l'Ordre national des pharmaciens, représentant les 75 000 pharmaciens<sup>2</sup> exerçant en France, souhaite mieux faire connaître la diversité des métiers de ces professionnels de santé au service de la population, où qu'ils agissent sur la chaîne pharmaceutique.

### Une profession, des métiers

Tout au long du parcours de soins, les pharmaciens occupent des rôles complémentaires au service des patients, qu'ils exercent à l'officine, à l'hôpital, en industrie, dans le secteur de la distribution en gros ou encore dans des laboratoires de biologie médicale... Pourtant, la diversité des métiers de la pharmacie et la richesse des parcours restent encore méconnues du grand public. Le diplôme de docteur en pharmacie donne accès à de nombreux métiers d'avenir, permet d'exercer plusieurs missions au cours de sa carrière dans divers secteurs d'activité et d'emprunter des passerelles, avec un même objectif : contribuer à la santé publique, chacun à sa manière. Ceci est d'autant plus vrai dans le contexte de développement de nouveaux modes d'exercice et de coopération avec les autres professionnels de santé.

### Une campagne dédiée aux collégiens, lycéens et étudiants

La nouvelle campagne déployée par l'Ordre national des pharmaciens reprend les codes des séries télévisées pour mettre en scène la complémentarité des pharmaciens et le champ d'expertise de chacun. "Ils n'ont qu'un seul objectif, votre santé" : cette signature de campagne traduit la mobilisation collective des pharmaciens, en tant que professionnels de santé présents à tous les stades du système de santé. Un rôle conforté pendant la crise sanitaire.

<sup>1</sup> Baromètre CNOP Métiers de la Pharmacie, sondage réalisé par JAM entre le 10 juillet et le 7 août 2020 auprès de 1000 jeunes.

<sup>2</sup> 75 544 inscriptions à l'Ordre en section principale ou en première activité secondaire

## CONTACTS PRESSE

**Conseil national de l'Ordre des pharmaciens**

[dircom@ordre.pharmacien.fr](mailto:dircom@ordre.pharmacien.fr)

Tél : 01 56 21 35 90

**PRPA**

**Danielle Maloubier** [danielle.maloubier@prpa.fr](mailto:danielle.maloubier@prpa.fr)

**Sophie Matos** [sophie.matos@prpa.fr](mailto:sophie.matos@prpa.fr)

Tél : 01 77 35 60 98



« Cette campagne répond à un double objectif : mieux faire connaître nos métiers de santé publique et accompagner les jeunes dans leur orientation. Si le métier de pharmacien d'officine est bien ancré dans l'esprit du grand public, les autres métiers sont encore méconnus. Pourtant, notre richesse, c'est la diversité de nos métiers, qui participent à la sécurisation de toute la chaîne du soin! » souligne Carine Wolf-Thal, Présidente du Conseil national de l'Ordre des pharmaciens.



La campagne repose sur un dispositif de communication global, en cohérence avec les grandes phases de l'année scolaire et de l'orientation :

- [lesmetiersdelapharmacie.fr](http://lesmetiersdelapharmacie.fr) : un site Internet permettant de faire découvrir les métiers de la pharmacie, une présentation des parcours de formation, un quiz pour identifier son profil et des témoignages de jeunes pharmaciens.
- Une forte présence sur les réseaux sociaux avec notamment, pour l'occasion, "l'arrivée" de l'Ordre sur Instagram mi-novembre (@lespharmaciens)
- Des actions sur le terrain : une campagne d'affichage urbain, la présence sur de grands salons d'orientation étudiants, des actions dans les forums des facultés de pharmacie à destination des lycéens.

### **Les métiers de la pharmacie en quelques chiffres :**

- 5 grandes filières
- + 2228 nouveaux inscrits à l'Ordre en 2019, diplômés en France
- Numerus clausus en 2019 : 3261 places (+164 places depuis 2015)
- 508 postes ouverts au concours d'internat donnant accès aux cycles spécialisés en pharmacie hospitalière, en biologie médicale et en innovation pharmaceutique et recherche, au titre de l'année universitaire 2019-2020 (+ 2% par rapport à 2018)
- 28 % des pharmaciens inscrits à l'Ordre exercent hors de leur région de formation

Source : Démographie des pharmaciens, Ordre national des pharmaciens, 2020

Retrouvez le site internet de la campagne : [lesmetiersdelapharmacie.fr](http://lesmetiersdelapharmacie.fr)

Retrouvez les outils de communication de la campagne sur [ordre.pharmacien.fr](http://ordre.pharmacien.fr)

## CONTACTS PRESSE

**Conseil national de l'Ordre des pharmaciens**  
[dircom@ordre.pharmacien.fr](mailto:dircom@ordre.pharmacien.fr)  
Tél : 01 56 21 35 90

**PRPA**  
**Danielle Maloubier** [danielle.maloubier@prpa.fr](mailto:danielle.maloubier@prpa.fr)  
**Sophie Matos** [sophie.matos@prpa.fr](mailto:sophie.matos@prpa.fr)  
Tél : 01 77 35 60 98