



Retrouvez tous nos communiqués sur



[www.ordre.pharmacien.fr](http://www.ordre.pharmacien.fr)

Suivez nos actualités



@Ordre\_Pharma



Ordre national pharmaciens

Paris, le 19 avril 2022

## PRESSE GRAND PUBLIC

### L'Ordre national des pharmaciens lance « La minute santé publique »

#### Les pharmaciens se mobilisent pour sensibiliser le grand public à la prévention et à la santé publique

Pour promouvoir toujours davantage la prévention et la santé publique, l'Ordre national des pharmaciens lance le programme « La minute santé publique ». Composé de boucles vidéo qui seront diffusées sur les écrans des officines, des laboratoires de biologie médicale et des pharmacies des établissements de santé, ce programme a pour ambition d'informer le grand public tout au long de l'année sur les grands thèmes de santé.

« Les pharmaciens ont été en première ligne auprès de la population pendant la crise sanitaire et leur rôle en matière de santé publique est salué par tous, patients, professionnels de santé, pouvoirs publics. Aujourd'hui, nous voulons aller plus loin et proposer, une information de qualité sur la santé publique, la prévention, le dépistage,... et nous savons que nous pouvons compter sur près de 28 000 points d'accueil tenus par des pharmaciens pour assurer cette mission<sup>1</sup>. », commente **Carine Wolf-Thal**, présidente du Conseil national de l'Ordre des pharmaciens.

#### Des boucles vidéo prêtes à l'emploi

Pensé pour les lieux d'accueil, que ce soit en officine, en établissement de santé (dans les pharmacies à usage intérieur) ou en laboratoire de biologie médicale, le programme « La minute santé publique » lancé par l'Ordre national des pharmaciens et son Comité d'éducation sanitaire et sociale de la pharmacie française (Cespharm), met à disposition des pharmaciens des boucles vidéo prêtes à l'emploi.

Les boucles vidéo sont des enchaînements de plusieurs spots sur des thématiques de santé, à visée non commerciale, directement utilisables sur écran. Elles relaient des campagnes nationales de santé publique, les journées mondiales de sensibilisation, les thématiques saisonnières... et sont régulièrement renouvelées en fonction de l'actualité. Environ 8 boucles par an seront ainsi mises à disposition des pharmaciens.

<sup>1</sup> \*Chiffres issus de la [démographie pharmaceutique au 1<sup>er</sup> janvier 2021](#). 20 534 pharmacies d'officine, 2328 pharmacies à usage intérieur publiques et privées, 4746 laboratoires de biologie médicale publics ou privés

### CONTACTS PRESSE

Conseil national de l'Ordre des pharmaciens  
Henri Maus  
[hmaus@ordre.pharmacien.fr](mailto:hmaus@ordre.pharmacien.fr) / Tél : 01 56 21 35 90

Comfluence  
Aurélien Flaugnatti  
[aurelien.flaugnatti@comfluence.fr](mailto:aurelien.flaugnatti@comfluence.fr) / Tél : 01 40 07 02 05

Romain Charpiot  
[romain.charpiot@comfluence.fr](mailto:romain.charpiot@comfluence.fr) / Tél : 01 40 07 98 27



Retrouvez tous nos communiqués sur

Suivez nos actualités

## Les premières boucles d'ores et déjà disponibles

Les premières boucles vidéo sont dès à présent téléchargeables gratuitement sur le [site du Cespharm](#). Les thématiques abordées par les spots qui composent ces boucles sont les suivantes: tabac et cancers, le don de rein du vivant, une sensibilisation au numéro national 119 dédié à la prévention et à la protection des enfants, le nouvel espace numérique de santé ou encore la sensibilisation des sportifs au risque de dopage accidentel lié à la prise de médicaments.

## Un programme partenarial avec l'écosystème de la santé publique

Une dizaine de partenaires, institutionnels et associatifs, sont mobilisés aux côtés de l'Ordre national des pharmaciens par le biais du Cespharm pour proposer les spots vidéo qui viendront alimenter ce programme : l'Agence nationale de sécurité du médicament et des produits de santé (ANSM), l'Assurance Maladie, l'Institut national du Cancer (INCa), l'Agence de la Biomédecine, l'Établissement français du sang, la Caisse nationale de solidarité pour l'autonomie (CNSA), la Délégation à la sécurité routière, le service national d'accueil téléphonique de l'enfance en danger (Snated-119), la Fédération française des diabétiques et d'autres à venir...

« L'accueil réservé à ce programme par nos partenaires institutionnels a été très positif. Ils sont nombreux à se mobiliser à nos côtés car ils savent combien les pharmaciens sont des acteurs de santé de proximité, écoutés et appréciés par la population. », poursuit **Carine Wolf-Thal**.

## CONTACTS PRESSE

Conseil national de l'Ordre des pharmaciens  
Henri Maus  
[hmaus@ordre.pharmacien.fr](mailto:hmaus@ordre.pharmacien.fr) / Tél : 01 56 21 35 90

### Comfluence

Aurélien Flaugnatti  
[aurelien.flaugnatti@comfluence.fr](mailto:aurelien.flaugnatti@comfluence.fr) / Tél : 01 40 07 02 05

### Romain Charpiot

[romain.charpiot@comfluence.fr](mailto:romain.charpiot@comfluence.fr) / Tél : 01 40 07 98 27