



Paris, le 21 novembre 2014

Sous embargo jusqu'à lundi 24 novembre 2014, 9h.

Communication de l'Ordre : « On a tous une pharmacie dans sa vie »

A l'occasion de sa 27^{ième} Journée annuelle, le 24 novembre, l'Ordre national des pharmaciens lancera une campagne de communication sur le thème « On a tous une pharmacie dans sa vie ».

« Le médicament n'est pas un produit comme les autres, mais un bien de santé, qui doit être dispensé par des pharmaciens dans un lieu dédié : la pharmacie. » rappelle Isabelle Adenot, Président du Conseil national de l'Ordre des pharmaciens.

Pour conforter l'attachement des Français à leurs pharmacies et affirmer sa détermination, l'Ordre a décidé de communiquer sur **la PHARMACIE, un espace de santé proche de chacun, accessible sans rendez-vous et qui contribue pleinement à l'efficacité du système de santé. Il entend ainsi rappeler le rôle incontournable des officines pour l'accès aux soins de proximité et de premier recours.**

Ce dispositif élaboré en concertation avec les trois syndicats représentatifs de la pharmacie d'officine, rappelle que le public/patient a besoin **d'un pharmacien indépendant, exerçant au sein**

- **d'un « écosystème » santé construit avec les autres pharmaciens (hospitaliers et biologistes) et les autres professionnels de santé ;**
- **de la chaîne sécurisée pharmaceutique.**

Les Français le savent, et ils accordent très largement leur confiance à leur pharmacien d'officine.

On a tous une pharmacie dans sa vie

La communication comporte 4 actions :

L'ensemble des éléments est sur un site web spécialement conçu : **on-a-tous-une-pharmacie.fr** (mise en ligne le 24 novembre).

4 émissions Consomag réalisées avec l'Institut National de la Consommation. Ces émissions (2 minutes) ont été diffusées à partir de la semaine du 18 novembre **sur les chaînes de France Télévisions** (France2, France3, France4, France5, FranceÔ). Pédagogiques, elles apportent des conseils aux téléspectateurs et traitent, par des voix experte - parfois extérieures à la profession- quatre thèmes : « **Dossier Pharmaceutique : mode d'emploi** », « **Les pharmaciens et leurs missions** », « **Armoire à pharmacie : les règles à respecter** » et « **Médicaments sur Internet : attention aux contrefaçons** ». Les mêmes thèmes sont traités avec plus de détails en 4 minutes et sont visibles sur le site **on-a-tous-une-pharmacie.fr**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Tous les communiqués de presse de l'Ordre national des pharmaciens sont disponibles sur

www.ordre.pharmacien.fr





Horaires de diffusion des émissions Consomag:

France 2 (13h45 du lundi au vendredi),
France 3 (10h45 du lundi au vendredi et samedi 11h15)
France 4 (mardi jeudi à 12h30, mercredi 12h00 samedi 10h15)
France O 12h15
France 5 mardi, mercredi et vendredi à 8h55, mercredi à 22h20 et samedi à 9h50.

Jours de diffusion :

France 2/ France 3 et France O : 18, 19, 20 et 21 novembre.
France 2 et France O : 11, 12, 15, 16 décembre
France 3 : 2, 3, 4, 5, décembre
France 4 : 18, 19, 20, 22, novembre et 3, 4, 6, 9 décembre
France 5 : 18, 19, 21 novembre. 3 décembre, 5 et 6 décembre.

Un film (1 minute 30) présenté lors de la 27^{ème} Journée de l'Ordre. Il sera médiatisé sur de nombreux sites visités par le grand public, notamment **YouTube**, pendant quatre semaines. Son thème : une journée type d'un pharmacien et de son équipe (rôle de premier recours, prévention, test rapide d'orientation diagnostique, conseil, proximité avec la population et qualité de relation entretenue grâce à la confiance, au sein de la pharmacie).

Ce film sera téléchargeable (à partir du 24 novembre), pour ceux qui veulent le diffuser dans leur officine ou ailleurs, sur le site de l'Ordre : <http://www.ordre.pharmacien.fr/Communications>

« Histoires de pharmacie »

Qui mieux que les pharmaciens et les Français pour se faire l'écho de leur quotidien ? Le site est une invitation au partage d'expériences. Nous avons proposé aux pharmaciens de témoigner. Nous avons reçu de très belles histoires et tranches de vie... **Elles sont sur le site on-a-tous-une-pharmacie.fr**. Maintenant, les patients sont invités à partager leurs « histoires de pharmacie » : le geste, le conseil, le moment d'écoute, le service et bien d'autres choses qui les ont touchés et convaincus que leur pharmacie est un lieu de santé unique.

1 affiche, adressée aux pharmaciens courant septembre : « Pour tous vos médicaments, un seul lieu : votre pharmacie »

CONTACTS

Conseil national de l'Ordre des pharmaciens

Anne-Laure Berthomieu
aberthomieu@ordre.pharmacien.fr
Tél : 01 56 21 35 90

Presse&Papiers

Catherine Gros – Sophie Matos
catherine.gros@prpa.fr
sophie.matos@prpa.fr
Tél : 01 77 35 60 98

